

10.—Recettes et dépenses de Radio-Canada, années terminées le 31 mars 1943-45—fin

Détail	1943		1944		1945	
	\$	p.c.	\$	p.c.	\$	p.c.
Dépenses						
Programmes.....	2,329,649	49.15	2,713,977	52.77	2,824,188	50.69
Réseau.....	777,307	16.40	849,504	16.52	1,114,153	20.00
Génie.....	809,610	17.08	930,249	18.09	929,819	16.69
Générales et d'adminis- tration.....	207,891	4.38	206,177	4.01	227,741	4.09
Presse et information.....	89,983	1.90	109,172	2.12	138,241	2.48
Intérêts sur emprunts.....	12,307	0.26	—	—	—	—
Opérations commerciales.....	102,016	2.15	116,562	2.27	109,344	1.96
Dépréciation.....	411,245	8.68	217,224	4.22	227,659	4.09
Totaux, dépenses.....	4,740,008	100.00	5,142,865	100.00	5,571,115	100.00
Surplus d'exploitation.....	230,262	—	89,176	—	—	—
Déficit d'exploitation.....	—	—	—	—	72,747	—

PARTIE VIII.—ADMINISTRATION DES POSTES

Le Ministère des Postes, en plus de ses divers services administratifs à Ottawa, est divisé en quinze districts, dont chacun est confié à un directeur ou surintendant de district du service postal. Le territoire qu'il dessert est plus vaste que celui de tout autre pays, excepté l'U.R.S.S. ou les Etats-Unis, et relativement peu habité, compte tenu de son étendue. Son service postal ferroviaire est l'un des plus considérables au monde—le service du courrier rural s'étend à plus de 4,000 routes postales rurales—et son service aéropostal assure à une population fort clairsemée un service rapide et efficace.

Un bref exposé des progrès du service postal au Canada a paru à la page 804 de l'Annuaire de 1934-35.

Section 1.—Expansion et réalisations des postes en temps de guerre*

La guerre a provoqué des changements radicaux dans la vie quotidienne des Canadiens. Il s'est produit un bouleversement sans précédent dans la vie manufacturière et commerciale au Canada. Les postes canadiennes, institution au service tant des particuliers que des entreprises commerciales du pays, ont assumé toute leur part de ces perturbations. L'utilisation plus considérable de la poste par le gouvernement fédéral et les gouvernements provinciaux et par les hommes d'affaires en général, ajoutée à une augmentation subséquente du courrier des particuliers, et le volume énorme de courrier militaire à destination des forces armées du Canada et d'outre-mer ou en sens inverse ont suscité des problèmes dont la solution a exigé une habileté et une énergie extrêmes.

Un examen des chiffres, accusant une augmentation des recettes brutes postales au cours des dernières années, pourra donner une certaine idée de l'expansion du service postal. Ces recettes passent de \$42,896,179 l'année terminée le 31 mars 1939 à \$55,477,159 en 1942 et à environ \$79,533,903 en 1945. Les recettes postales brutes accusent une augmentation de plus de 85 p.c. au cours de la période de six ans. Bien qu'elles soient la mesure du volume relatif des affaires dont le public défraie le coût, elles ne donnent aucun indice de la vaste expansion provoquée par la guerre de 1939-45 dans le courrier affranchi du gouvernement et dans le courrier militaire.

L'activité du service postal a pu prendre de l'expansion en dépit de la diminution sensible de son personnel expérimenté. Comme tous les autres services et

* Préparé sous la direction du Ministre des Postes par B. J. Farrell, directeur suppléant, Commission des relations publiques.